

Estimado colega,

Agradeceria enormemente a publicação de dados sobre a exposição no calendário do seu meio de comunicação.

Caso seja necessário, poderei enviar banner e logo.

Deixamos em vermelho uma visão sobre plásticos que poderá ser utilizada de forma totalmente livre, total ou parcialmente, mas com a obrigatoriedade de citar a fonte dessa forma: Argenplás 2016.

Um agradecimento cordial daqui de Buenos Aires, Emma

ARGENPLÁS 2016 - XVI EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DE PLÁSTICOS

De 13 a 16 de junho de 2016

Com o lema:

COM PLÁSTICO, A INOVAÇÃO E O FUTURO SÃO SUSTENTÁVEIS

Simultaneamente:

13° CONGRESSO ARGENTINO DE PETROQUÍMICA

14 e 15 de junho de 2016

¿POR QUE PLÁSTICOS?

Desde o seu surgimento no cenário de materiais, por volta de 1860 com a produção do celuloide ou ao redor de 1909 com o desenvolvimento da baquelite, os plásticos vêm ganhando terreno dia a dia e ao longo dos anos foram substituindo outros tipos de materiais nas suas aplicações, como por exemplo os metais, madeiras ou vidro.

Quais são algumas das vantagens apresentadas pelos plásticos?

- Os plásticos são quimicamente inertes, isto oferece uma segurança plena para serem utilizados em embalagens de alimentos, medicamentos, bebidas e todos os produtos destinados ao consumo humano ou animal.
- Quanto à sua produção, os plásticos requerem menor consumo de energia do que outros materiais, o que contribui para um menor uso energético e diminuição dos custos de produção.
- Ao serem mais leves, requerem um menor consumo de combustível durante o seu transporte e posteriormente para o seu uso, uma redução no peso do lixo.
- Depois de transformados em resíduos, os plásticos podem ser reutilizados através da reciclagem ou para a geração de energia por intermédio de incineração.
- Utilizados em packaging, por serem transparentes, permitem que o consumidor veja o produto empacotado, a sua cor, a sua frescura e a sua composição.
- Os pacotes plásticos oferecem uma alta resistência, sendo quase impossível rasgá-los, o que evita que se derrame o conteúdo ou que gere danos no produto empacotado.

- Podem ser processados para fabricação através de uma grande variedade de métodos de produção: da mecanização com máquinas e ferramentas até a impressão 3D ou da injeção até o sopro.
- Têm alto rendimento já que uma pequena quantidade de material pode ser utilizada para empacotar grandes quantidades de produto.
- São bons isolantes elétricos e acústicos, isso permite o seu uso em qualquer lugar que for necessário proteção contra risco elétrico ou isolamento contra barulhos.
- Escolhendo o plástico adequado para cada caso, resistem o ataque químico de substâncias agressivas e não são vulneráveis à corrosão que corrompe os metais.
- Existe uma ampla gama de material disponível, o que garante que sempre será possível encontrar um que se adapte melhor aos requerimentos do usuário.

Resumindo, os plásticos são leves, duráveis, versáteis, higiênicos, amigáveis com o meio ambiente, isolantes elétricos, podem absorver energia de impacto.

Sem dúvida, os plásticos já percorreram um longo caminho e ainda tem muito caminho para percorrer.

Por isso, plásticos!

Buenos Aires, dezembro de 2015 - Continua com sucesso a comercialização dos stands para a XVI Exposição Internacional do Plástico que será realizada no Centro Costa Salguero, das 14 às 20:30 horas nos pavilhões 1, 2, 3 e 4.

Argenplás é sem nenhuma dúvida o maior encontro de negócios de e para o setor plástico, que a cada dois anos é realizado na Argentina para todos os países da América Latina, resto do Continente e América Ibérica

Ficha Argenplás 2016:

- Data: de 13 a 16 de Junho de 2016
- Horário de Exposição: das 14:00 às 20:30 h.
- Horário de Cadastramento: das 13:45 às 20:00 h.
- Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n
- Pavilhões: 1 – 2 – 3 – 4
- Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica
- Realiza: MBG & EVENTS
- Comercializa: PWI EVENTS
- Catálogo oficial e imprensa e difusión: Editorial Emma Fiorentino
- Proibida a entrada de menores de 16 anos mesmo que estejam acompanhados
- Evento exclusivo e gratuito para profissionais do setor que fizerem o seu pré-cadastramento por meio da página web ou apresentarem o convite.

Setores:

Nestas seções, será possível encontrar toda a informação necessária para participar do evento líder do setor. Argenplás, é o encontro obrigatório que a cada dois anos as companhias nacionais e internacionais das seguintes áreas escolhem para fazer negócios:

- Máquinas e Equipamentos
- Automatização e Controle de Qualidade
- Moldes e Ferramentas
- Matérias-Primas e Produtos Químicos
- Borracha
- Transformadores de Plástico, Produtos Terminados e Semielaborados
- Meio Ambiente e Reciclagem
- Entidades, Associações, Bancos, Serviços e Revistas Técnicas

Argenplás 2016 será o lugar propício para reunir profissionais, empresários, executivos, engenheiros, técnicos e profissionais relacionados ao setor, fabricantes, transformadores e usuários de produtos plásticos; transformadores de matérias-primas, profissionais de níveis gerenciais, tecnologia e produção, vendas e marketing das seguintes áreas do setor:

- Automotivo e Transporte
- Construção
- Engenharia elétrica
- Eletrônica e mecânica
- Telecomunicações
- Produtos para o lar
- Médico e cuidado da saúde e
- Packaging, entre outros.

Áreas de Alcance:

- Engenharia
- Manutenção
- Processos
- Operações
- Desenvolvimento de Negócios e Marketing
- Meio Ambiente e Segurança
- Comercial
- Logística
- Tecnologia, Processos e Operações

- Economia e Finanças
- Bancos e Investidores

QUEM FAZ A ARGENPLAS 2016

MBG & Events

Esmera-se na criação de eventos de alto perfil e altamente enfocados, em que compradores e fornecedores do mundo inteiro encontram-se para fazer negócios.

MBG & Events a cada ano realiza eventos que atraem mais de 1.000 empresas expositoras e mais de 150 mil compradores dos mais diversos setores.

PWI EVENTS

É uma empresa especializada na produção, realização e organização de eventos chave na mão.

Para projetos de qualquer escala, oferece soluções e proporciona serviços na Argentina e em qualquer lugar do mundo para os clientes mais exigentes, criando, conceitualizando e levando adiante propostas inovadoras com os profissionais mais qualificados do mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

É a entidade institucional empresária que agrupa o Setor Transformador Plástico Argentino e foi fundada no dia 28 de dezembro de 1944, com objetivos claros e concisos:

- Reunir, relacionar e vincular entre si os empresários do setor;
- Representar e defender os seus direitos;
- Gestar disposições ou medidas que tendam a preservar os interesses do setor;
- Resolver problemas que afetem os associados;
- Estabelecer vínculos empresário-trabalhista
- Estimular o progresso do Setor Plástico Argentino.

CAIP participa ativamente em diferentes níveis de condução da União Industrial Argentina (UIA) e integra –junto com os seus pares da região- A Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).

Sobre os nossos Associados: Com um importante componente de criatividade que as empresas sócias da CAIP oferecem e com o apoio da mais alta tecnologia, o Setor Plástico Argentino abastece satisfatoriamente o mercado interno e exporta produtos de excelente acabamento que correspondem aos padrões internacionais de qualidade.

Hoje, a CAIP representa mais de 1.500 empresas, oferecendo assessoramento e informação permanente e gratuita em assuntos de Relações Trabalhistas; Comércio Exterior; Impostos; Patentes e Marcas e Despacho de Alfândega, entre outros. Por meio da INSTIPLAST- há mais de 50 anos- oferece capacitação de graduação e pós-

graduação em tecnologia de plásticos. O seu laboratório de vanguarda permite realizar “Ensaio Físicos e Mecânicos” para determinar as propriedades de matérias-primas, produtos semielaborados e acabados. Dessa maneira, a CAIP conta com uma Biblioteca especializada, Publicações de interesse para o setor, Exposição permanente do Setor Plástico e participa de Feiras e Exposições nacionais e internacionais.

Editores Catálogo Oficial, Imprensa e Difusão da Argenplás 2016:**EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

Contato: Mara Alterni - Emma Fiorentino

Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Linhas Rotativas

Emma Fiorentino:

Escritório próprio 4981 7354 / 4983 1259 das 12 às 22 horas

Celular na Argentina: 15 4440 8756

Do exterior: 00 54 9 11 4440 8756

Skype: emma fiorentino

E-mail:

info@emmafiorentino.com.ar

emmafiorentino@fibertel.com.ar

emmaf@emmafiorentino.com.arwww.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.netwww.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa